informacja prasowa, wrzesień 2021

Odsłona flagowego butiku Łukasza Jemioła w nowym koncepcie marki JEMIOL oraz premiera najnowszej kolekcji AW 21/22

**Od połowy września 2021 roku Łukasz Jemioł ma zaszczyt zapraszać gości do swojego flagowego butiku w Warszawie, który przeszedł metamorfozę. W myśl idei** „**Back to nature”, jaka przyświeca także najnowszej kolekcji marki JEMIOL, odnowiony butik czerpie inspiracje z natury. Stonowane barwy, kamień trawertynu, roślinność i gra świateł tworzą wyjątkowy, elegancki design butiku. Nowemu otwarciu towarzyszy także oficjalna premiera nowej kolekcji na sezon jesień-zima 21/22, będąca kolejnym etapem konsekwentnej przemiany marki, która tworzy ponadczasową modę w zgodzie z naturą.**

„Odświeżenie wnętrza stało się integralną częścią zmian, jakie w ostatnim czasie towarzyszą marce JEMIOL. Bardzo nam zależało, aby kontynuując zmianę wizerunku do butiku przenieść odrobinę natury. Dlatego zdecydowaliśmy się na wykorzystanie naturalnego kamienia oraz posadzenia drzewa w centralnej części sklepu, a kolorystykę utrzymać w naturalnych, spokojnych barwach. To wszystko pozwala odpowiednio wyeksponować ubrania, a wnętrze nie przytłacza oraz gwarantuje spędzenie przyjemnego czasu w trakcie zakupów.” **- mówi projektant Łukasz Jemioł.**

Za projekt wnętrza odpowiada Marta Napp z ManaDesign. Projektantka uchwyciła odmieniony styl marki, tworząc minimalistyczne, nietuzinkowe, spójne wnętrze. Jego głównym elementem jest beżowy trawertyn, którego wyjątkowa porowata faktura zachwycała już w starożytnym Egipcie. Oprócz wykonania z niego elementów wystroju takich jak ekspozyty, kontuar czy wyjątkowej podświetlanej asymetrycznej centralnej ściany, na której widnieje logo marki, kamień wtopiono również w posadzkę butiku.

Na środku znajduje się także kamienna donica, w której posadzono wysoki figowiec
dębolistny, a jego żywa zieleń idealnie komponuje się z naturalną kolorystyką butiku. Stanowi on swoiste serce nowej przestrzeni. Jest również integralnym element nowego wizerunku marki JEMIOL. Wszystko dopełniają czarne detale w postaci nowoczesnego oświetlenia czy wieszaków oraz wyjątkowy szaro-błękitny obraz Jana Lebensteina.

Mając na celu chęć „przekazania części butiku”, odbyła się wysyłka kreatywna, dedykowana do przyjaciół marki Łukasza Jemioła. Drzewko oliwne zostało przygotowane we współpracy z pracownią Flora Point.

Wielkiemu otwarciu towarzyszyła premiera jesienno-zimowej kolekcji. W myśl tworzenia zrównoważonej mody projektant rezygnuje z jednej obszernej kolekcji, na korzyść mniejszych, limitowanych dropów, które systematycznie będą pojawiać się w trakcie sezonu. Kapsułowe kolekcje składają się z klasycznych, ponadczasowych elementów, które każdy powinien mieć w swojej garderobie.

W kolekcji znajdziemy jesienne wełniane płaszcze w kratę, bawełniane długie trencze w kolorach nude i brązowym, jedwabne koszule i bluzki w charakterystyczny etno print Paisley, idealne do tworzenia stylizacji boho. Warto wyróżnić również ubrania z jeansu: szmizjerkę, spódniczkę czy klasyczne spodnie o luźnym kroju. W tym sezonie nie mogło zabraknąć wełnianych i kaszmirowych marynarek - w kratę oraz monochromatycznych. Kolekcja utrzymana jest w naturalnych barwach ziemi: beżu, brązu, ecru, khaki, różnych odcieniach szarości. Nie brakuje także ponadczasowej klasyki: bieli i czerni.

Kolekcji towarzyszy także nowa odsłona linii Basic. Miękkie, ciepłe, otulające bawełniane dresowe bluzy i spodnie zdobi charakterystyczna minimalistyczna naszywka „J”. Modele utrzymano w stonowanej kolorystyce kolekcji - beżu, ecru czy śliwki, jednak nie brakuje też bardziej wyrazistych odcieni - ognistej czerwieni czy głębokiego granatu.

O PROJEKTANCIE

**Łukasz Jemioł** – projektant, twórca jednej z czołowych polskich marek modowych, który od niemal 15 lat ubiera przedstawicieli świata mody, show-biznesu i mediów. Posiada wierne grono zarówno klientek, jak i klientów. Od wielu lat współpracuje z Małgorzatą Kożuchowską, Małgorzatą Sochą, Małgorzatą Rozenek-Majdan, Agnieszką Woźniak-Starak czy Jolantą Kwaśniewską. Zdobywca licznych nagród, m.in. prestiżowej Złotej Nitki oraz Nagrody Oskara Mody. Jeden z najlepiej ubranych Polaków, doceniony statuetką Najbardziej Stylowego Mężczyzny wg. magazynu ELLE. W swoich kolekcjach odważnie łączy różne style. Jego projekty to zarówno romantyczne i zwiewne kreacje, nowoczesne i minimalistyczne formy, jak i odważne, kobiece kroje. Wykonywane są z największą precyzją i dbałością o szczegóły, a używane tkaniny są sprowadzane z najlepszych fabryk z Włoch, Francji czy Hiszpanii.